

Bilan 2020

Communication pour la Fondation de l'Académie de
Médecine et la Fondation de l'Académie de Chirurgie



EMMANUELLE RIBES
Communication

Sommaire

Fondation de l'Académie de Médecine

- ▶ Mission de relation media
- ▶ Accompagnement dans la mise en place de stratégie opérationnelle
- ▶ Conseils & accompagnement à l'année

Relation media

Mission de relation media

Table ronde « Société & vieillissement »

➤ Objectifs

- Créer un story-telling autour des tables-rondes, les intégrant dans une démarche globale initiée par la FAM autour du vieillissement
- Sensibiliser les medias et mettre en place un suivi relationnel tout au long des 6 événements
- Placer la Fondation de l'Académie de Médecine comme une référence institutionnelle auprès des medias

➤ Actions

- Réalisation d'une invitation à destination des medias pour chaque table-ronde (6 invitations)
- Identification et invitation de journalistes pour participer aux tables-rondes
- Réalisation d'un bilan pour chacune des tables-rondes
- Suivi des demandes d'informations et d'interviews

➤ Réalisations

- Nombre de journalistes venus ou connectés 26
- Nombre de reprises presse : 11
- Audience : 15 014 813 auditeurs/télespectateurs/lecteurs

▶ Medias sensibilisés



Mission de relation media

Les bulles de protections

➤ Objectifs

- Faire connaître le projet
- Faire connaître l'entreprise
- Faire connaître le partenariat avec la FAM

➤ Actions

- Rédaction d'un communiqué de presse
- Identification des medias cibles
- Envoi du communiqué de presse et relance des journalistes et des medias ciblés
- Suivi des demandes d'informations et d'interviews des journalistes

➤ Réalisations

- Nombre de reprises presse : 6
- Audience : 1 754 784 auditeurs/télespectateurs/lecteurs

▶ Medias sensibilisés



Les media qui n'ont pas pu en parler pour cause de fin de crise



Mission de relation media

Les masques du cœur

➤ Objectifs

- Sensibiliser sur la levée de fond
- Sensibiliser sur le besoin des associations
- Mettre en valeur l'action de la FAM

➤ Actions

- Rédaction d'un communiqué de presse
- Identification des medias cibles
- Envoi du communiqué de presse et relance des journalistes et des medias ciblés
- Suivi des demandes d'informations et d'interviews des journalistes

➤ Réalisations

- Nombre de reprises presse : 11
- Audience : 40 361 177 auditeurs/télespectateurs/lecteurs

▶ Medias sensibilisés



franceinfo:



LA VIE PREND UN SENS



Mission de relation media

COVID 19

➤ Objectifs

- Donner la parole à la FAM durant la Covid
- Légitimer la parole des experts FAM
- Occuper le terrain médiatique

➤ Actions

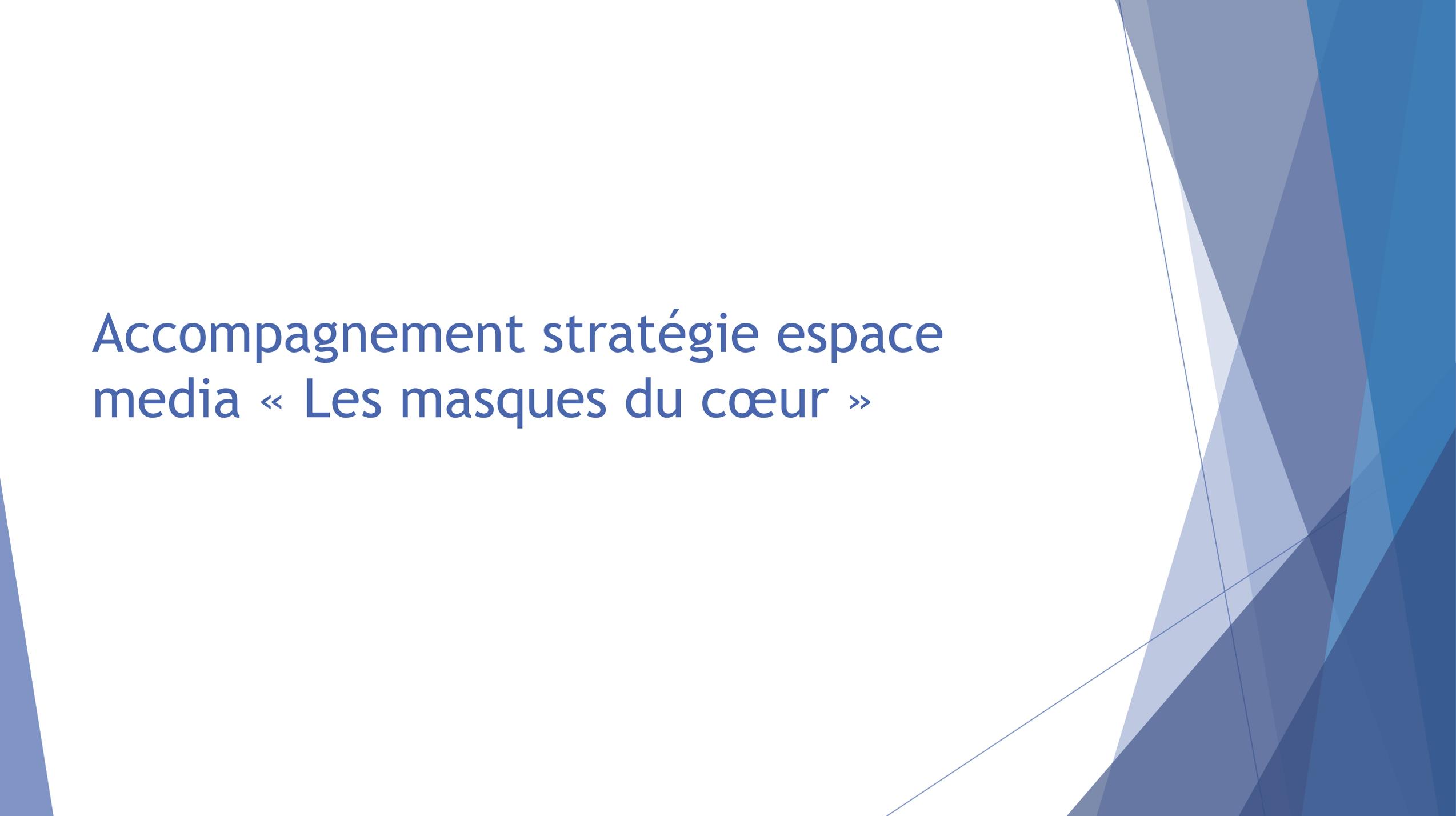
- Sensibilisation des medias
- Organisation des interviews

➤ Réalisations

- Nombre de reprises presse : 21
- Audience : 13 168 000 auditeurs

▶ Medias sensibilisés





Accompagnement stratégie espace media « Les masques du cœur »

Accompagnement stratégie espace media

► Pubs Masques du cœur :

- Participation aux réunions d'organisations et de communication
- Développement des partenariats medias (TV et Radio) pour diffusion gracieuse des spots
 - Rédaction de la demande centralisée auprès du service ad hoc
 - Contacts directs auprès des medias pour prospection
 - Négociation pour l'obtention des diffusions
 - Gestion des diffusions des spots



Conseils et accompagnement

Conseils & accompagnement à l'année

- Contacts et accompagnements commerciaux
 - Participation à la réunion « donateurs » avec Siemens
 - Déjeuner préparatoire avec la Directrice de la communication
 - Accompagnement à la réunion de présentation
 - Organisation d'un rendez-vous avec un opérateur des assurances (Josette Guéniau)
 - Présentation du projet aux contacts
 - Mise en contact avec la FAM
- Mise à disposition de personnalités & d'experts
- Mise en place et accompagnement de personnalités de la Fondation comme référence media
 - Mediatraining des experts de la Fondation tels que le Pr. Richard Villet ou le Pr. Jean-Pierre Michel
 - Installation du Pr. Richard Villet comme chroniqueur hebdomadaire pour l'émission « C'est excellent » sur Sud Radio
- Travail de réflexion et d'organisation d'un événement « donateurs » de fin d'année.

Sommaire

Fondation de l'Académie de Chirurgie

- ▶ Mission de relation medias
- ▶ Conseils et accompagnement dans la mise en place de la stratégie opérationnelle

Mission de relation media

Les pousses-seringues par impressions 3D

➤ Objectifs

- Faire connaître le projet
- Faire connaître l'entreprise
- Faire connaître la FAC

➤ Actions

- Rédaction d'un communiqué de presse
- Identification des medias cibles
- Envoi du communiqué de presse et relance des journalistes et des medias ciblées
- Suivi des demandes d'informations et d'interviews des journalistes

➤ Réalisations

- Nombre de reprises presse : 14
- Audience : 3 724 000 auditeurs/lecteurs

▶ Medias sensibilisés



Conseil et accompagnement dans la mise en place de stratégie opérationnelle

- ▶ Réflexion sur la mise en place des Mardis de la chirurgie
- ▶ Conseil et réflexion stratégiques auprès du Pr. Philippe Marre